

LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur  
in Westfalen

LWL-Archäologie für Westfalen

---

# HISTORISCHE KULTURLANDSCHAFT trifft TOURISMUS

---

III. WESTFÄLISCHER KULTURLANDSCHAFTSKONVENT

---

3. November 2015

LWL - Landeshaus

Münster



**TourismusNRW**  
Dem Neuen auf der Spur

**LWL**

Für die Menschen.  
Für Westfalen-Lippe.

Viel zu spät begreifen viele die versäumten Lebensziele: Freude, Schönheit der Natur, Gesundheit, Kultur und Reisen. Darum, Mensch, sei zeitig weise! Höchste Zeit ist's! Reise, reise!

Wilhelm Busch (1832 – 1908)

## WIR LADEN SIE EIN

Ein Motiv für die Reiseentscheidung vieler Menschen ist der landschaftliche Charakter einer Region. Die Eigenart und die Qualität der Kulturlandschaft spielen demzufolge eine wichtige Rolle für den Tourismus. Als Qualitätskriterien gelten das Erscheinungsbild und die Ablesbarkeit von wertgebenden und charakteristischen Merkmalen. In dieser Hinsicht sind unsere historischen Kulturlandschaften ein wichtiges Fundament für die touristische Entwicklung Nordrhein-Westfalens und deren Erfassung sowie Bewertung die Grundlage für eine erfolgreiche Nutzung ihrer Potenziale und Werte durch den Tourismus.

Der III. Konvent bietet eine Plattform, um die Aufgaben, Herausforderungen und Ziele der beteiligten Institutionen vorzustellen. Dieser Austausch dient dem Aufzeigen von gemeinsamen Handlungsfeldern. Unsere Projektbörse gibt Ihnen die Gelegenheit, konkrete Beispiele, die den Nutzen des interdisziplinären Zusammenarbeitens aufzeigen, kennenzulernen. Die Diskussionen in sechs Themengruppen beleuchten das Tagungsthema unter verschiedenen Aspekten. Sie bilden eine wichtige Basis für den angestrebten kontinuierlichen Informations- und Wissensaustausch aller Partner.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihr Mitwirken, denn Westfalen-Lippe kann mit seinen spezifischen Merkmalen nur im gemeinsamen Dialog zukunftsfähig entwickelt werden.

**Dr. Barbara Rüschoff-Thale**  
LWL-Kulturdezernentin

**Dr. Heike Döll-König**  
Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V.

in Kooperation mit:

Münsterland e.V.

Ruhr Tourismus GmbH

Teutoburger Wald Tourismus / OstWestfalenLippe GmbH

Sauerland-Tourismus e.V.

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.

# PROGRAMM

## ERÖFFNUNG DES KONVENTS – 9:30

### Der LWL als Kulturdienstleister

**Dr. Barbara Rüschoff-Thale**

LWL-Kulturdezernentin

Landschaftsverband Westfalen-Lippe

## EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

### Historische Kulturlandschaft und Tourismus Gemeinsame Wurzeln und gemeinsame Wege?

**Dr.-Ing. Thomas Büttner**

Landschaftsplaner

Büro für Heimatkunde & Kulturlandschaftspflege, Morschen

## PERSPEKTIVE TOURISMUS

### Ernstfall oder Glücksfall? Die Öffnung historischer Kulturlandschaften für die touristische Vermarktung

**Dr. Heike Döll-König**

Geschäftsführerin

Tourismus NRW e.V.

## KAFFEEPAUSE – 10:30

## PERSPEKTIVE KULTURELLES ERBE – 10:45

### Die „Historische Kulturlandschaft“ lesen lernen Unser Verständnis von erhaltender Kulturland- schaftsentwicklung

**Dr. Dorothee Boesler**

Referatsleiterin Städtebau- und Landschaftskultur

LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

### Der Blick in die Tiefe Der Wert unseres größten Archives

**Prof. Dr. Michael Rind**

Direktor

LWL-Archäologie für Westfalen

## EINSTIEG PROJEKTBÖRSE – 11:30

Unsere Projektbörse stellt Ihnen Beispiele vor, die die Belange des Tourismus und des Kulturguterhalts sinnvoll miteinander verbinden. Wir nutzen die Pecha-Kucha-Methode, um Ihnen diese durch die Projektverantwortlichen im Kurzüberblick vorzustellen. Jedes Projekt wird in drei Minuten mit Inhalt, Ziel, Zielgruppen, Finanzierung etc. vorgestellt.

## START PROJEKTBÖRSE – 12:15

Sie erhalten Gelegenheit, mit Vertreterinnen und Vertretern der für Sie interessanten Projekte ins Gespräch zu kommen. Wir freuen uns auf einen interessanten Austausch in der Bürgerhalle.

### GartenKulturReisen zwischen Rhein und Weser

Ein Projekt des Gartennetzwerkes EGHN

[www.eghn.org](http://www.eghn.org)

### Fremde Impulse

Ein Vermittlungsprojekt, das Denkmalobjekte vorstellt, die eine Verbindung der Kulturlandschaft des Ruhrgebiets mit den europäischen Regionen aufzeigen

[www.lwl.org/LWL/Kultur/fremde-impulse/](http://www.lwl.org/LWL/Kultur/fremde-impulse/)

### Guiding Architects Network

Ein internationales Netzwerk für Architekturführungen und Architekturreisen

[www.guiding-architects.net/de/](http://www.guiding-architects.net/de/)

### Halden-Hügel-Hopping

Ein Projekt für Themen- und Bergwandern im nördlichen Ruhrgebiet

[www.halden-huegel-hopping.de](http://www.halden-huegel-hopping.de)

### Wege der Jakobspilger in Westfalen

Ein Projekt zur Erforschung des mittelalterlichen Wegenetzes in Westfalen

[www.jakobspilger.lwl.org](http://www.jakobspilger.lwl.org)

# PROGRAMM

## **Kloster Bentlage**

Vom historischen Konventsgebäude zur kulturtouristischen Destination

[www.kloster-bentlage.de](http://www.kloster-bentlage.de)

## **Münsterland-Reitroute**

Ein 1000km langes Wegenetz

[www.muensterland-reitroute.de](http://www.muensterland-reitroute.de)

## **Netzwerk Ländlicher Raum**

Ein Projekt der DenkmalAkademie der Deutschen Stiftung Denkmalschutz

[www.denkmalakademie.de/Das-Netzwerk.1617.0.html](http://www.denkmalakademie.de/Das-Netzwerk.1617.0.html)

## **Römerpark Aliso**

Ein Museumsort am LWL-Römermuseum in Haltern

[www.lwl-roermuseum-haltern.de/roemerpark-aliso](http://www.lwl-roermuseum-haltern.de/roemerpark-aliso)

## **Regionale Baukultur und Tourismus**

Ein Forschungsprojekt des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung

[www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/Veroeffentlichungen/Sonderveroeffentlichungen/2015/RegionaleBaukulturTourismus.html](http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/Veroeffentlichungen/Sonderveroeffentlichungen/2015/RegionaleBaukulturTourismus.html)

## **„Schatzsuche“ im WDR**

Eine Fernsehserie, die kulturelles Erbe vorstellt, z.B. Höfe, Burgen und Schlösser

[www.wdr.de/mediathek/video](http://www.wdr.de/mediathek/video) --> Suchbegriff: Schätze hinter Festungsmauern

## **Wege durch das Land**

Ein Kulturprojekt, das Ort, Text und Musik miteinander verknüpft

[www.wege-durch-das-land.de/literatur-und-musikfest.html](http://www.wege-durch-das-land.de/literatur-und-musikfest.html)

---

## **MITTAGSPAUSE – 13:00**

## **THEMENGRUPPEN – 14:00**

Sechs Themengruppen vertiefen einzelne Handlungsfelder. Diese starten mit zwei Impulsvorträgen, um auf deren Grundlage in eine gemeinsame Diskussion einzusteigen. Ziel des Austausches ist es, Wege für eine interdisziplinäre Zusammenarbeit zu skizzieren.

### **Die Geschichte des Tourismus in Westfalen**

Ein Impuls für die Zukunft?

### **Erhalt und Umnutzung von Kulturgut**

Eine nachhaltige Ressource?

### **Digitale Kommunikation**

Eine gemeinsame Chance?

### **Kulturlandschaftsmarketing**

Welche Strategien sind notwendig?

### **Der Wert des kulturellen Erbes**

Gibt es unentdeckte Potenziale?

### **Netzwerke**

Welchen Wert hat die interdisziplinäre Zusammenarbeit?

---

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine genaue Beschreibung der Themengruppen. Im Rahmen des Anmeldeverfahrens können Sie Ihre favorisierten Themengruppen angeben. Wir freuen uns auf Ihre Diskussionsbeiträge.

## Die Geschichte des Tourismus in Westfalen Ein Impuls für die Zukunft?

Wo liegen die Anfänge des Tourismus in Westfalen?  
Wer ist warum wohin gereist?

Hat der Tourismus schon damals das kulturelle Erbe einbezogen?

Welche Zeitzuzeugnisse aus der Geschichte des Tourismus gibt es heute in Westfalen-Lippe?

Werden diese in den Kulturtourismus einbezogen?

Hilft uns unser historisches Wissen für Zukunftsfragen des Tourismus?

Kann geschichtliches Wissen in Handlungskonzepte und Strategien einbezogen werden?

Welche Planungsmethodik ist dabei gefragt?

### Sommerfrische und Ausflug Die Geschichte des Tourismus in Westfalen

**Dr. Matthias Frese**

Wissenschaftlicher Referent  
LWL-Institut für Regionalgeschichte

### Vor welchen Herausforderungen steht der Tourismus in NRW?

**Dr. Heike Döll-König**

Geschäftsführerin  
Tourismus NRW e.V.

#### MODERATION

**Dr. Martin Bredenbeck**

Wissenschaftlicher Referent  
Bund Heimat und Umwelt in Deutschland (BHU)

## Erhalt und Umnutzung von Kulturgut Eine nachhaltige Ressource?

Warum bedarf es der Umnutzung von kulturlandschaftsprägenden Gebäuden, Gärten, Parks und Landschaften?

Worin liegt der Wert unseres kulturellen Erbes in Bezug auf Umnutzungen?

Gibt es Merkmale einer qualitativ guten Umnutzung?

Gibt es gemeinsame Umnutzungsstrategien zur Förderung des Tourismus und zur Erhaltung des kulturellen Erbes?

Welche Belange treffen dabei aufeinander?

Welche Fördermöglichkeiten bestehen?

Welche guten Beispiele gibt es?

### Leerstand im ländlichen Raum Umnutzung als gemeinsame Chance?

**Dr.-Ing. Barbara Seifen**

Kommissarische Referatsleiterin Praktische Denkmalpflege  
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

### Forschungsvorhaben Regionale Baukultur und Tourismus

**Dr. Frank Pflüger**

Architekt und Stadtplaner  
Projektleiter des Forschungsvorhabens  
HJPlaner, Aachen

#### MODERATION

**Dr. Stephanie Arens**

Leitung Arbeitsbereich „Regionale Entwicklung, Schwerpunkt LandLeben“  
Südwestfalen Agentur

## Digitale Kommunikation

### Eine gemeinsame Chance?

Wie machen die LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur und die LWL-Archäologie ihr Wissen zugänglich?

Nutzt der Tourismus die bestehenden Wissensangebote?

Wie nutzt der Tourismus die digitale Kommunikation?

Wie können der Tourismus und das kulturelle Erbe von der zunehmenden digitalen Kommunikation profitieren?

Wie könnte eine entsprechende Strategie aussehen?

Wo liegen die Chancen und wo die Risiken?

### Wir geben Wissen weiter Digitalisierung des historischen Erbes als Kulturauftrag

#### Dr. Birte Graue

Referatsleiterin Restaurierung und Dokumentation  
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

### Neue Formen touristischer Kulturkommunikation am Beispiel des Projekts #Kunstpilgern

#### Jan-Paul Laarmann

Beauftragter für Kulturkommunikation, Trend-Themen  
und Social Media  
Tourismus NRW e.V.

#### MODERATION

#### Dr. Jan Graefe

Geschäftsführer  
Graefe media UG

## Kulturlandschaftsmarketing

### Welche Strategien sind notwendig?

Ist die Landschaftsqualität ein Faktor im Wettbewerb der Regionen? Was sind die Kriterien für Qualität?

Werden die wertgebenden Merkmale von Landschaften schon genügend ausgeschöpft, um die Identitäts- und Imagebildung von Regionen zu fördern?

Wie sieht dann ein strategisches zielgruppenorientiertes Kulturlandschaftsmarketing aus?

Wie können der Erhalt des kulturellen Erbes und der Tourismus gemeinsam zum nachhaltigen Landmanagement beitragen?

Welcher Wissenstransfer ist hierfür notwendig?

### Regiobranding Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika

#### Dr. Daniela Kempa

Projektleiterin des Forschungsvorhabens  
Institut für Umweltplanung, Leibniz Universität Hannover

### Kulturtouristen Eine Typologie

#### Dr. Yvonne Pröbstle

Geschäftsführende Gesellschafterin  
Agentur Kulturgold, Stuttgart

#### MODERATION

#### Antje Nöhren

Leiterin OWL Kulturbüro  
OstWestfalenLippe GmbH

## Der Wert des kulturellen Erbes

### Gibt es unentdeckte Potenziale?

Vor welchen Herausforderungen steht der Tourismus?

Vor welchen Herausforderungen steht der Erhalt der historischen Kulturlandschaft?

Ist die erhaltende Kulturlandschaftsentwicklung ein gemeinsames Ziel?

Wie kann in diesem Zusammenhang das Wissen des LWL helfen, neue Handlungsfelder für den Kulturtourismus zu erschließen?

Welche Qualitäten sind im ländlichen Raum vorhanden, die der Tourismus noch entdecken kann?

Wie könnte eine gemeinsame Strategie aussehen?

### Die historische Kulturlandschaft mit ihren wertgebenden Elementen als Destination

#### Udo Woltering

Sachgebietsleiter Vermittlung und Baukultur  
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

### Tourismus im ländlichen Raum Herausforderung im Kontext von Bewahren und Inszenieren des kulturellen Erbes

#### Dr. Alexander Schuler

Geschäftsführender Gesellschafter  
BTE Tourismus- und Regionalberatung Partnerschaftsgesellschaft mbB

#### MODERATION

#### Klaus Beck

Architekt und Stadtplaner  
Büro für Architektur und Stadtplanung Klaus Beck

## Netzwerke

### Wie arbeiten wir zusammen?

Welche Netzwerke gibt es?

Wie funktionieren diese?

Wie sind diese organisiert?

Gibt es Netzwerke zur Pflege der historischen Kulturlandschaft?

Gibt es Netzwerke im Kulturtourismus?

Welche Rolle spielt das Ehrenamt?

Wie vereinbart man gemeinsame Ziele?

Welche Strukturen sowie Prozesse sind dafür notwendig?

Wie können für gemeinsame Projekte Fördermittel akquiriert werden?

### Bildungsnetzwerke zur Stärkung der regionalen DenkmalKultur

#### Karl-Eberhard Feußner

Leiter der DenkmalAkademie  
Deutsche Stiftung Denkmalschutz

### Vom Wert der Zusammenarbeit Die Wertschöpfungskette im Tourismus

#### Prof. Dr. Hartmut Rein

Studiengangleiter Nachhaltiges Tourismusmanagement  
Hochschule für nachhaltige Entwicklung, Eberswalde

#### MODERATION

#### Dr. Yasmine Freigang

Projektleiterin Kultur in Westfalen  
LWL-Kulturabteilung

# PROGRAMM

## PODIUMSGESPRÄCH – 16:00

**Nachgefragt! Welche Botschaften möchten die Moderatoren der Themengruppen weitergeben?**

### MODERATION

#### **Dr. Dorothee Boesler**

Referatsleiterin für Städtebau und Landschaftskultur  
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

## RESÜMEE UND AUSBLICK – 16:30

#### **Dr. Holger Mertens**

Kommissarischer Landeskonservator  
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

### TAGESMODERATION

#### **Bernd Milde**

Wissenschaftlicher Referent  
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich unter  
[www.lwl.org/IIIWEKULAKO](http://www.lwl.org/IIIWEKULAKO)  
bis zum **20. Oktober 2015** an

### Tagungsbeitrag

Wir bitten um einen Tagungsbeitrag von 30 Euro

### Veranstaltungsort

LWL-Landeshaus  
Freiherr-vom-Stein-Platz 1  
48147 Münster

### Parkmöglichkeiten

Als Zieladresse für ein Navigationsgerät ist die  
Karlstraße (in 48147 Münster) ratsam, da sich dort  
(kostenpflichtige) Parkplätze des LWL befinden

### Kontakt

LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in  
Westfalen  
Fürstenbergstraße 15  
48147 Münster

Gisela Koch  
Tel: 0251 591-3572  
Fax: 0251 591-4025  
E-Mail: [dlbw@lwl.org](mailto:dlbw@lwl.org)  
[www.lwl-dlbw.de](http://www.lwl-dlbw.de)

